

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати

ЛОМАТОВА
Кристина Олеговна

КОМПОЗИЦИОННО-ГРАФИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ГАЗЕТЫ
«ГРОДЗЕНСКАЯ ПРАЎДА»

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
доцент А. К. Свороб

Допущена к защите
протоколом № 10 от 21. 05. 2015 г.

Заведующий кафедрой периодической печати
кандидат филологических наук, доцент _____ О. М. Самусевич

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 86 с., 3 главы, 2 таблицы, 51 источник, 13 приложений
ДИЗАЙН, ОФОРМЛЕНИЕ, ИЛЛЮСТРИРОВАНИЕ, ИНФОГРАФИКА,
КОМПОЗИЦИОННО-ГРАФИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ, КОМПОЗИЦИОННО-
ГРАФИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ (КГМ), ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

Актуальность настоящего исследования состоит в том, что композиционно-графическая модель является базой формирования газетного номера, во многом определяет дизайн издания, от которого зависит создание внешнего облика газеты, и соответственно, её ликвидность.

Объектом дипломной работы является областная газета «Гродзенская праўда».

Предметом изучения – композиционно-графическая модель издания (КГМ), являющаяся базой системы внешнего облика издания.

Цель дипломной работы – изучить и охарактеризовать композиционно-графическую концепцию газеты «Гродзенская праўда».

Задачи исследования:

1. изучить историю создания газеты «Гродзенская праўда», отметить общие типологические характеристики и описать структуру редакции издания;
2. исследовать внутреннюю форму газеты «Гродзенская праўда»: охарактеризовать композиционно-графическую модель издания, описать основные особенности оформления газеты;
3. проанализировать внешнюю форму газеты «Гродзенская праўда», на основе изученной литературы о профессиональной деятельности журналистов и СМИ, дизайне, оформлении и КГМ: содержательную, определив тематическую концепцию издания, отметив постоянные рубрики и разделы, основных авторов, жанры, в которых они чаще всего работают, и ведущие особенности подачи материалов.

Материалом для исследования послужили номера газеты «Гродзенская праўда» за период с апреля 2014 г. по сентябрь 2014 г. Всего было исследовано 65 номеров газеты.

Результаты дипломной работы можно использовать в двух направлениях – теоретическом (в процессе преподавания в университете таких дисциплин, как «Основы информационных технологий», «Дизайн газеты», «Выпуск учебной газеты», «Компьютерная вёрстка») и практическом (в практической деятельности работников редакции газеты, прежде всего, дизайнеров и верстальщиков, при формировании макета номера газеты, изменения её дизайна, ребрендинга и т. д.). Дипломная работа выполнена самостоятельно.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца 86 с., 3 часткі, 2 табліцы, 51 крыніца, 13 дадаткаў
ДЫЗАЙН, АФАРМЛЕННЕ, ІЛЮСТРАВАННЕ, ІНФАГРАФІКА
КАМПАЗІЦЫЙНА-ГРАФІЧНАЯ КАНЦЭПЦЫЯ, КАМПАЗІЦЫЙНА-
ГРАФІЧНАЯ МАДЭЛЬ (КГМ), ТЭМАТЫЧНАЯ СТРУКТУРА

Актуальнасць гэтага даследавання складаецца ў тым, што кампазіцыйна-графічная мадэль з'яўляецца базай фарміравання газетнага нумара, шмат у чым вызначае дызайн выдання, ад якога залежыць стварэнне вонкавага аблічча газеты, і адпаведна, яе ліквіднасць.

Аб'ектам дыпломнай працы з'яўляецца абласная газета «Гродзенская праўда».

Прадметам вывучэння - кампазіцыйна-графічная мадэль выдання (кгм), якая з'яўляецца базай сістэмы знешняга аблічча выдання.

Мэта дыпломнай працы - вывучыць і ахарактарызаваць кампазіцыйна-графічную канцэпцыю газеты "Гродзенская праўда".

Задачы даследавання:

1. вывучыць гісторыю стварэння газеты "Гродзенская праўда", адзначыць агульныя тыпалагічныя характарыстыкі і апісаць структуру рэдакцыі выдання;
2. даследаваць ўнутраную форму газеты "Гродзенская праўда": ахарактарызаваць кампазіцыйна-графічную мадэль выдання, апісаць асноўныя асаблівасці афармлення газеты;
3. прааналізаваць знешнюю форму газеты "Гродзенская праўда", на аснове вывучанай літаратуры аб прафесійнай дзейнасці журналістаў і СМІ, дызайне, афармленні і кгм: змястоўную, вызначыўшы тэматычную канцэпцыю выдання, адзначыўшы пастаянныя рубрыкі і раздзелы, асноўных аўтараў, жанры, у якіх яны часцей за ўсё працуюць, і вядучыя асаблівасці падачы матэрыялаў.

Матэрыялам для даследавання паслужылі нумары газеты "Гродзенская праўда" за перыяд з красавіка 2014 г. па верасень 2014 г. Усяго было даследавана 65 нумароў газеты.

Вынікі дыпломнай працы можна выкарыстоўваць у двух напрамках - тэарэтычным (у працэсе выкладання ва ўніверсітэце такіх дысцыплін, як "Асновы інфармацыйных тэхналогій», «Дызайн газеты», «Выпуск вучэбнай газеты", "Камп'ютарная вёрстка») і практычным (у практычнай дзейнасці работнікаў рэдакцыі газеты, перш за ўсё, дызайнераў і вярстальнікаў, пры фарміраванні макета нумары газеты, змены яе дызайну, рэбрэндынгу і г. д.). Дыпломная праца выканана самастойна.

ABSTRACT

Thesis 86 p., 3 chapters, 2 tab., 51 source of information, 13 applications
DESIGN, ILLUSTRATION, INFOGRAPHIC, COMPOSITIONAL AND
GRAPHIC CONCEPT, COMPOSITE-GRAPHIC MODEL (CGM), A THEMATIC
FRAMEWORK

The relevance of this study lies in the fact that the composition-graphic model is the basis of formation of the newspaper numbers, largely determines the design of the publication, which determines the creation of the external appearance of the newspaper and, accordingly, its liquidity.

The object of the thesis is a regional newspaper «Grodzenskaya prauda»

The subject of the study - compositional and graphic edition model (CGM) is the base of the external appearance of the publication.

The aim of the thesis - to study and characterize the compositional and graphic concept of the newspaper «Grodzenskaya prauda»

Objectives of the study:

1. to study the history of the newspaper «Grodzenskaya prauda», said the general typological characteristics and to describe the structure of the editorial office;
2. explore the inner form of the newspaper «Grodzenskaya prauda»: characterize compositional graphic edition model, to describe the main features of registration papers;
3. to analyze the external form of the newspaper «Grodzenskaya prauda», based on the study of literature on the professional activities of journalists and the media, design, decoration and CGM: substantive, defining the concept of thematic publications, noting regular columns and sections, the main authors, genres in which they are most all work and driving characteristics supplying materials.

Material for the study served as the newspaper «Grodzenskaya prauda» for the period from April 2014 on September 2014. There were investigated 65 issues of the newspaper.

The results of the thesis can be used in two directions - the theoretical (while teaching at the University of disciplines such as "Fundamentals of Information Technology", "Design of the newspaper", "Release the educational newspaper", "Desktop Publishing") and practical (in practice workers edition Newspapers, especially designers and coders, the formation of the layout number of the newspaper changes its design, rebranding etc.). Thesis work is done by myself.